

Regulamin Kampanii promocyjnej „UPS EATON 9SX”

§ 1 Postanowienia ogólne

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przedstawione poniżej pojęcia będą miały określone poniżej znaczenie:

1.1. Zamawiający Kampanię: *Eaton Power Quality S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000153513, NIP: 522-26-75-534, REGON: 015435315, kapitał zakładowy w euro: 2 522 818,90;*

1.2. Organizator Kampanii: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000509692, kapitał zakładowy w wysokości 5000,00 PLN, która będzie zapewniać obsługę klienta w ramach akcji promocyjnej (Promotion Customer Service, zwanej dalej PCS);*

1.3. Uczestnik Kampanii: osoba, która spełnia warunki określone w Regulaminie;

1.4. Zwycięzca: osoba, która spełnia warunki określone w Regulaminie, w szczególności w punkcie 6 poniżej;

1.5. Regulamin: niniejszy regulamin Kampanii;

1.6. Witryna: witryna internetowa dostępna pod adresem <http://electricalsector.eaton.com/pl-pl/ups-9sx>, poświęcona Kampanii;

1.7. Kampania promocyjna: kampania marketingowa pod nazwą „UPS EATON 9SX”, której zasady zostały określone w niniejszym Regulaminie. Kampania promocyjna jest pewnego rodzaju akcją konsumencką skierowaną do osób fizycznych – pracowników Resellerów;

1.8. Uczestnik: pracownik Resellera, który bierze udział w Kampanii promocyjnej i spełnia wymogi określone w niniejszym Regulaminie.

1.9 Oficjalna sieć dystrybucji: sieć dystrybucji tworzona przez spółki, które prowadzą dystrybucję produktów i usług Organizatora;

1.10.1. AB S.A. ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000053834; NIP 895-16-28-481

1.10.2. AB S.A. oddział w Warszawie ul. Marywilska 34b, 03-228 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834; NIP 895- 16-28-481

1.10.3. ABC Data S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287132; NIP 524-26-17-178

1.10.4. ACTION S.A w restrukturyzacji z siedzibą w Zamienie ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000214038; NIP 5271107221

1.10.5. ALSO Polska Sp. Z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. 17 Stycznia 45A, 02-146 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, nr rejestru KRS 0000536656; NIP 5272726825

1.10.6. ALSTOR Sp.j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wenecka 12, 03-244 Warszawa; NIP 527- 016-13-13

1.10.7. TECHDATA Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr rejestru KRS 0000026816; NIP 1130002653

1.11. Reseller: podmiot prowadzący działalność związaną ze sprzedażą sprzętu i rozwiązań IT oraz pozyskujący produkty i rozwiązania Organizatora w celu ich dalszej odsprzedaży.

1.12. Pracownik Resellera: osoba fizyczna zatrudniona w dziale sprzedaży (dziale zakupów albo sprzedaży) Resellera;

1.13. Okres Kampanii: okres od 1 kwietnia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r., w którym ma zostać przeprowadzona Kampania; ponadto definicje innych pojęć stosowanych w Regulaminie mogą znajdować się w treści Regulaminu.

§ 2 Zakres Kampanii

2.1. Uczestnicy Kampanii przesyłają swoje zgłoszenia w Witrynie: http://electricalsector.eaton.com/pl-pl_ups-9sx w okresie Kampanii.

§ 3 Zasady Kampanii

3.1. Kampania promocyjna ma na celu polecanie i promowanie produktów i usług Eaton Power Quality S.A. Oddział w Polsce, a w szczególności serii UPS 9SX.

3.2. Uczestnictwo w Kampanii promocyjnej jest nieodpłatne i dobrowolne.

3.3. Prawo do uczestniczenia w Kampanii promocyjnej przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają warunki określone w Regulaminie.

3.4. Uczestnictwo w Kampanii promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, w tym dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

3.5. W celu wzięcia udziału w Kampanii promocyjnej Uczestnik musi spełnić następujące warunki:

3.5.1. Uczestnik wyraża chęć udziału w Kampanii promocyjnej, wypełnia formularz rejestracyjny dostępny pod adresem http://electricalsector.eaton.com/pl-pl_ups-9sx

3.6. Uczestnictwo w Kampanii promocyjnej wymaga zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z Kampanią i działaniami marketingowymi podejmowanymi przez Zamawiającego.

3.7. Zgłoszenia uczestnictwa w Kampanii promocyjnej przyjmowane są w okresie trwania Kampanii promocyjnej pod adresem http://electricalsector.eaton.com/pl-pl_ups-9sx.

3.8. Zgłoszenie uczestnictwa w Kampanii promocyjnej oznacza, że Uczestnik zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie.

3.9. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu go z Kampanii promocyjnej.

3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do przedwczesnego zakończenia Kampanii promocyjnej albo przedłużenia okresu jej trwania bez zawiadomienia, chyba że będzie to miało wpływ na prawa przysługujące Uczestnikom.

3.11. Pracownicy Organizatora albo osoby, które są związane z Organizatorem stosunkiem cywilnoprawnym, nie mogą uczestniczyć w Kampanii promocyjnej.

§ 4 Uczestnicy Kampanii

4.1. Uczestnikiem Kampanii może być każda osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce.

4.2. Warunkiem uczestnictwa w Kampanii jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wymaganym w ramach Kampanii. Zgłoszenie uczestnictwa w Kampanii oznacza akceptację dotyczących jej postanowień określonych w tym Regulaminie, w szczególności potwierdza autentyczność informacji podanych przez Uczestnika Kampanii zgodnie z wcześniejszym punktem 4.1.

4.3. W Kampanii nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani Zamawiającego, ani też członkowie ich najbliższej rodziny, czyli małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoba przysposabiająca ani przysposobiona.

4.4. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne i nieodpłatne. Kampania ma na celu promocję produktu Zamawiającego. Uczestnicy Kampanii są zobowiązani do zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i przestrzegania ich. W przypadku rażącego naruszenia Regulaminu Organizator kampanii będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Kampanii.

4.5. W przypadku pracowników Resellera warunkiem uczestnictwa w Kampanii jest zakup produktów i usług Eaton, w szczególności serii UPS w celu dalszej sprzedaży, który Organizator zweryfikuje na podstawie raportów generowanych z systemu sprzedaży Oficjalnej sieci dystrybucji za okres Kampanii promocyjnej. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dowodów zakupu przed przyznaniem nagrody.

4.6. Uczestnik bierze udział w Kampanii promocyjnej na podstawie całkowicie i prawidłowo wypełnionej deklaracji uczestnictwa w witrynie http://electricalsector.eaton.com/pl-pl_ups-9sx

§ 5 Zwycięzcy Kampanii i nagrody

5.1. Zwycięzcy Kampanii to Uczestnicy Kampanii, których zgłoszenia zostaną uznane za zwycięskie i którzy otrzymają nagrodę.

5.2. Organizator przedstawi Zwycięzców, przesyłając wiadomość e-mail na adres podany w zgłoszeniu. W wyżej wspomnianych informacjach będzie określony rodzaj nagrody.

Nagrody to bony turystyczne o następującej wartości:

- a. 700 EUR (słownie: siedemset euro) – dla zarejestrowanego Uczestnika Kampanii, który w okresie trwania Kampanii uzyska najlepsze wyniki sprzedaży UPS Eaton 9SX
- b. 500 EUR (słownie: pięćset euro) – dla zarejestrowanego Uczestnika Kampanii, który w okresie trwania Kampanii uzyska najwyższy wzrost sprzedaży UPS Eaton online w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego (2018).

- c. 300 EUR (słownie: trzysta euro) dla zarejestrowanego Uczestnika Kampanii, który nie nabywał UPS Eaton w 2018 roku, ale w okresie Kampanii osiągnął najlepsze wyniki sprzedaży UPS Eaton.
- d. 100 EUR (słownie: sto euro): 5 (słownie: pięć) nagród – dla 5 (słownie: pięciu) zarejestrowanych Uczestników Kampanii, którzy w okresie trwania Kampanii uzyskają najlepsze wyniki wariantu serwisowego Eaton.

5.3. Nagrody przyznane w Kampanii nie podlegają wymianie na środki pieniężne. Dodatkowo wobec każdej nagrody niepieniężnej określonej powyżej w punkcie 5.2 Zwycięzca Kampanii otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wartości podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród niepieniężnych, czyli 11,11% równowartości ceny w zaokrągleniu do pełnych złotych, do pobrania przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagród w Kampanii (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i rozliczenia z właściwym urzędem skarbowym.

5.4. Procedura przyznania nagród, za którą odpowiada Organizator Kampanii, odbędzie się po dostarczeniu wszystkich informacji wymaganych do przeprowadzenia Procedury przyznania nagród, w szczególności danych adresowych.

5.5. Jeśli Zwycięzca nie dostarczy prawidłowych informacji wymaganych do przeprowadzenia Procedury przyznania nagród, Organizator Kampanii zastrzega sobie prawo do wyboru innego Uczestnika Kampanii, który otrzyma Nagrodę zgodnie z postanowieniami Regulaminu lub do nieprzyznania w ogóle Nagrody, w całości lub w części.

5.6. Zwycięzca zobowiązany jest do podania prawidłowych danych wymaganych do przeprowadzenia Procedury przyznania nagród. Postanowienia zawarte w zdaniu wcześniejszym dotyczą w szczególności adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika w Witrynie, które mogą być wykorzystywane przez Organizatora Kampanii do kontaktowania się ze Zwycięzcą.

5.7. Organizator ma prawo pozbawić Uczestnika Nagrody, jeśli:

- a) Organizator nie może się skontaktować z Uczestnikami z przyczyn niezależnych od Organizatora przez 5 dni roboczych po przyznaniu nagród w Kampanii Promocyjnej;
- b) Uczestnik nie przedstawi dowodów zakupu UPS EATON 9SX dokonanego w okresie promocyjnym w czasie określonym przez Organizatora lub PCS, jeśli Organizator lub PCS zażąda takiego dowodu.

§ 6 Postanowienia końcowe

6.1. Administratorem danych Uczestników przetwarzanych w ramach tej Kampanii jest Zamawiający Kampanię.

6.2. Ujawnienie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, lecz wymagane do uczestniczenia w Kampanii i rozpatrywania ewentualnych skarg. Dane osobowe muszą być przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. polski Dziennik Ustaw z 2002 r., nr 101, pozycja 926 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej: „ustawą o ochronie danych osobowych”, przez Eaton Power Quality S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000153513, NIP: 522-26-75-534, REGON: 015435315, o kapitale zakładowym w wysokości: 2 522 818,90 EUR; wyłącznie w celach związanych z organizacją i prowadzeniem Kampanii. Dane można przetwarzać w innych celach, chyba że Uczestnik nie udzieli na to osobnej zgody.

6.3. Uczestnikom przysługuje prawo do uzyskania dostępu do własnych danych, poprawiania tych danych i zażądania ich usunięcia.

6.4. Aby Uczestnik mógł otrzymać pocztą elektroniczną od Zamawiającego Kampanię biuletyn informacyjny zawierający informacje handlowe na temat produktów Zamawiającego Kampanię, Uczestnik musi wyrazić osobną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych i otrzymywanie informacji handlowych.

6.5. Po zakończeniu Kampanii dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, chyba że Uczestnik udzielił osobnej i dobrowolnej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.

6.6. Zamawiający Kampanię informuje, że przetwarzanie danych osobowych zostaje powierzone Organizatorowi Kampanii, czyli *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O.* z siedzibą w Warszawie, *Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000509692, o kapitale zakładowym w wysokości 5000,00 PLN.*

6.7. Ewentualne skargi Uczestników Kampanii będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od złożenia skargi, którego można dokonać w Okresie trwania Kampanii i przez 14 dni po jej zakończeniu. Skargi należy przysyłać wraz z uzasadnieniem drogą pocztową na adres siedziby Organizatora Kampanii: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000509692, kapitał zakładowy w wysokości 5000,00 PLN.*

6.8. Odpowiedzi na skargi będą wysyłane pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Uczestnika Kampanii w formularzu skargi.

6.9. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Kampanii oraz w siedzibie Zamawiającego Kampanię i w witrynie internetowej: http://electricalsector.eaton.com/pl-pl_ups-9sx

6.10. W przypadku zmiany adresu poczty elektronicznej Uczestnika Uczestnik ma obowiązek powiadomić Organizatora o takiej zmianie, wysyłając wiadomość na adres biuro@umbrella.pl.

6.11. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Kampanii, wysyłając na adres biuro@umbrella.pl wiadomość elektroniczną z informacją o takiej rezygnacji. Wiadomość należy wysłać z adresu poczty elektronicznej określonego przez uczestnika w zgłoszeniu.

6.12. Organizator ma prawo w każdej chwili zmienić Regulamin z istotnej przyczyny, pod warunkiem, że nie naruszy przy tym praw przysługujących Uczestnikom Kampanii i podstawowych zasad Kampanii. Uczestnicy Kampanii zostaną powiadomieni o zmianach Regulaminu z wyprzedzeniem, aby mogli zapoznać się z jego postanowieniami i ewentualnie wycofać się z udziału w Kampanii. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje nowych postanowień Regulaminu, ma on prawo wycofać się z udziału w Kampanii bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji z tego powodu.

6.13 Ograniczenie odpowiedzialności

W żadnym przypadku Zamawiający Kampanię (Eaton) ani jego jednostki stowarzyszone, członkowie kierownictwa, członkowie zarządu, pracownicy ani przedstawiciele nie ponoszą odpowiedzialności na mocy umowy, przepisów ustawowych ani odpowiedzialności deliktowej za szkody bezpośrednie, pośrednie, uboczne ani następne, w tym w szczególności za utratę zysków, utratę możliwości wykorzystania, straty produkcyjne lub zapłacenie kary w zakresie dozwolonym na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Ograniczenia odpowiedzialności zawarte w niniejszym paragrafie 6.13 nie mają zastosowania w następujących przypadkach:

- odpowiedzialność wynikająca z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
- wina umyślna;
- rażące zaniedbanie wynikające z wykonywania przez Zamawiającego postanowień niniejszego Regulaminu albo związane z takim wykonywaniem postanowień;
- oszustwo; albo utrata życia, uszkodzenie ciała bądź uszczerbek na zdrowiu wynikające z zaniedbania.

6.14 Etyka i zgodność

Kampania promocyjna jest prowadzona bezwzględnie w ścisłej zgodności z politykami Zamawiającego Kampanię dotyczącymi etyki i zgodności z przepisami, dostępnymi pod adresem <https://www.eaton.com/us/en-us/company/ethics-compliance.html>

6.15. W przypadku wszelkich spraw nieprzewidzianych w niniejszym dokumencie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązującego w miejscu zarejestrowania podmiotu prawnego Zamawiającego.

6.16. Wszelkie spory rozstrzygają wyłącznie sądy właściwe miejscowo dla miejsca rejestracji siedziby Zamawiającego.