

Pravidla Marketingové akce „Doporučuji UPS EATON 9PX”

§ 1 Všeobecná ustanovení

1. Tato Pravidla upravují zásady, rozsah a podmínky účasti a dobu trvání Marketingové akce s názvem „DOPORUČUJI UPS EATON 9PX”.
2. Organizátorem a Iniciátorem Marketingové akce „DOPORUČUJI UPS EATON 9PX” (dále jen „Organizátor”) je Eaton Elektrotechnika s.r.o. se sídlem Komárovská 2406/57, 19300 Praha-Horní Počernice, IČO: 49811894, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka 26264 C.
3. Tato Marketingová akce se uskutečňuje na základě ustanovení těchto Pravidel a příslušných právních předpisů Polské republiky.
4. Pro účely Marketingové akce se přijímají následující definice pojmů:
 - 1.4.1 „Marketingová akce” – marketingová akce vedená pod názvem „DOPORUČUJI UPS EATON 9PX”, jejíž zásady určují tato Pravidla. Marketingová akce má formu zákaznické soutěže, adresované fyzickým osobám.
 - 1.4.2 „Propagační soutěž” nebo zkráceně „Soutěž” – zákaznická soutěž, vedená v rámci Marketingové akce „DOPORUČUJI UPS EATON 9PX”, adresovaná fyzickým osobám, Zaměstnancům Resellerů, jejíž zásady určují tato Pravidla.
 - 1.4.3 „Účastník” – Zaměstnanec Resellera, který se zúčastňuje Marketingové akce a splňuje podmínky účasti, určené v těchto Pravidlech.
 - 1.4.4 „Soutěžní úkol” – vyplnění registračního formuláře a vyplnění úkolu, popsáno v § 3 bod 3.8.3.
 - 1.4.5 „Autorizovaná distribuční síť” - síť distributorů, kterou tvoří firmy zabývající se distribucí produktů a služeb Organizátora,
 - 1.4.6 „Reseller” ekonomický subjekt, který podniká v oblasti obchodu s IT technikou a technologiemi a objednává v Autorizované distribuční síti produkty a technologie Organizátora, určené k dalšímu prodeji,
 - 1.4.7 „Zaměstnanec Resellera” – fyzická osoba, zaměstnaná Resellerem v obchodním oddělení (to znamená v oddělení nákupu nebo prodeje).
5. Cílem Marketingové akce je propagace produktů a služeb Organizátora, nabízených Autorizovanou distribuční sítí, především řady UPS 9PX1000-3000 kVA.
6. Organizátor Marketingové akce pověřil jejím provozováním společnost UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. se sídlem ve Varšavě, Nowoursynowska 105B, 02-797 Varšava, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Oblastním soudem hl. m. Varšavy, oddíl 13. Státního soudního rejstříku s číslem KRS 0000509692, která bude zároveň provozovatelem Servisu marketingové akce (dále také zkráceně: SMA).
7. Servis marketingové akce bude možné kontaktovat elektronicky na e-mailové adrese: cz@eatonups-profits.com. Organizátor Marketingové akce se zavazuje odpovědět na všechny otázky a připomínky během 24 hodin (v pracovních dnech). Sídlo Servisu marketingové akce se nachází na adrese: Umbrella Marketing Group Sp. z o.o. Nowoursynowska 105B, 02-797 Varšava/Polsko.

§ 2 Dobá trvání Marketingové akce

1. Doba trvání Marketingové akce: 20.01.2017 – 30.04.2017 (včetně posledního uvedeného dne).

§ 3 Účastníci a Pravidla Marketingové akce

1. Cílem Marketingové akce je doporučení a propagace produktů a služeb z nabídky Eaton Elektrotechnika s.r.o., především UPS řady 9PX 1000-3000 kVA

2. Doporučením a propagací se rozumí v případě Zaměstnanců Resellerů zakoupení produktů a služeb EATON, především UPS řady 9PX 1000-3000 kVA s cílem dalšího prodeje, ověřené Organizátorem na základě zpráv o prodeji potvrzených systémy Autorizované distribuční sítě v době trvání akce. Organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si od Účastníka doklad o koupi před předáním odměny.

3. Zaměstnanci Resellera, kteří se zúčastní Propagační soutěže a budou úspěšně doporučovat produkty a služby z nabídky Organizátora, především řadu UPS 9PX 1000-3000 kVA, si uvědomují možnost získat individuální odměny, svým působením v rámci akce však nesmí způsobovat jakékoliv škody svému zaměstnavateli.

4. Účastník vstupuje do Marketingové akce po správném a kompletním vyplnění přihlášení k účasti, dostupného na webové stránce na adrese: <http://www.eaton.cz/9PX>.

5. Účast v Marketingové akci je bezplatná a dobrovolná.

6. Právo k účasti v Marketingové akci mají výhradně osoby splňující podmínky určené v Pravidlech.

7. Přihlášení k Marketingové akci znamená souhlas s jejími Pravidly, včetně zpracování osobních údajů Účastníka.

8. K účasti v Propagační soutěži musí Účastník splnit následující podmínky:

3.8.1 Vyjádřit svou vůli zúčastnit se Marketingové akce, vyplnit registrační formulář, dostupný na adrese <http://www.eaton.cz/9PX>.

3.8.2 V případě Zaměstnanců Resellerů doporučit produkty a služby Organizátora, především řadu UPS EATON 9PX 1000-3000 kVA pro další prodej, což povede k zakoupení zaměstnavajícím Resellerem (ekonomický subjekt) UPS EATON z řady 9PX (9PX 1000, 9PX 1500, 9PX 2200, 9PX 3000) v autorizované distribuční síti Organizátora v období 20.01.2017-30.04.2017.

3.8.3 Vyplnit soutěžní úkol, to znamená odpovědět na soutěžní otázku, uvedenou v registračním formuláři na adrese <http://www.eaton.cz/9PX>.

9. V rámci Propagační soutěže budou vyhlášeni dva Výherci hlavní ceny, každý v jedné ze dvou kategorií:

3.9.1 **kategorie: největší úspěšnost doporučení** v případě jednoho Účastníka Marketingové akce, to znamená Zaměstnance Resellera. Jedná se o doporučení, následkem kterých dojde k zakoupení Resellerem UPS EATON řady UPS 9PX 1000-3000 kVA, určených k dalšímu prodeji v nejvyšší souhrnné hodnotě v autorizované distribuční síti Organizátora v období 20.01.2017-30.04.2017.

3.9.2 **kategorie: nejzajímavější odpověď na soutěžní otázku.** Porota posoudí odpovědi na soutěžní otázku a ze všech Účastníků soutěže, kteří se k ní přihlásí a splní podmínky popsané v § 3 bod 3.8.1, 3.8.2, 3.8.3 vybere v rámci této kategorie Výherce hlavní ceny, který na soutěžní otázku odpověděl nejzajímavějším způsobem.

10. V případě, že vícero Účastníků jedné kategorie dosáhne stejného výsledku při doporučení produktů, o tom, který z nich bude odměněn hlavní cenou rozhodne Porota, která posoudí

vyplnění soutěžního úkolu a vybere jednoho Výherce hlavní ceny v rámci téže kategorie z těch, kdo nejzajímavějším způsobem odpoví na soutěžní otázku.

11. Účastník soutěže prohlašuje svým přihlášením k Soutěži, že je jediným a výhradním držitelem autorských práv k vlastní odpovědi na soutěžní otázku, a to v neomezeném rozsahu, odpověď na otázku je projevem jeho vlastní, individuální tvorby původní povahy, není fyzicky nebo právně závadná a není předmětem nároků třetích osob. V případě, že se ukáže výše zmíněné prohlášení neodpovídající faktickému a/nebo právnímu stavu, autor odpovědi nese výhradní a úplnou odpovědnost za uvedení nepravdivých informací a současně se zavazuje k úhradě všech škod způsobených tímto způsobem Organizátorovi, především v souvislosti s nároky třetích osob. V takovém případě bude účastník vyřazen se Soutěže a vyzván k okamžitému vrácení ceny udělené Organizátorem nebo jejího peněžitého ekvivalentu.

12. Správný průběh Soutěže bude zajišťovat Porota, sestavená zvláště k tomuto účelu. Členy Poroty budou představitelé Organizátora a Servisu marketingové akce.

13. V rámci Soutěže bude navíc uděleno 30 garantovaných odměn pro prvních třicet Účastníků, kteří se přihlásí do Marketingové akce pomocí registračního formuláře na webové stránce <http://www.eaton.cz/9PX> a vyplní soutěžní úkol.

14. Účast na Marketingové akci znamená souhlas se zpracováním osobních údajů Účastníka pro účely související s realizací Soutěže a dalšími činnostmi marketingové povahy Organizátora a Servisu marketingové akce.

15. Přihlášení k účasti na Marketingové akci budou probíhat na webové stránce <http://www.eaton.cz/9PX> po celou dobu trvání Marketingové akce.

16. Odesláním Přihlášení k účasti na Marketingové akci Účastník potvrzuje, že si přečetl Pravidla a s nimi souhlasí. Účastník se zavazuje k dodržování zásad popsanych v Pravidlech.

17. V případě porušení Pravidel Účastníkem může Organizátor rozhodnout o jeho vyřazení z Marketingové akce.

18. Organizátor si vyhrazuje právo ukončit Marketingovou akci dříve nebo prodloužit dobu jejího trvání bez uvedení důvodu svého rozhodnutí, ovšem jenom v případě, když takové rozhodnutí nepoškodí práva a nároky Účastníků, získaná v průběhu akce.

19. Marketingové akce se nesmí zúčastnit zaměstnanci Organizátora a další osoby, které spojuje s Organizátorem občansko právní vztah.

§ 4 Odměny

1. V rámci Marketingové akce budou uděleny dvě Hlavní ceny pro Výherce každé ze dvou kategorií popsanych v § 3 bod 9:

4.1.1 Batoh HUSKY pro výherce v kategorii – největší úspěšnost doporučení

4.1.2 Sportovní taška HUSKY pro výherce v kategorii – nejzajímavější odpověď na soutěžní otázku

2. Vyhlášení výsledků Marketingové akce se uskuteční nejpozději 10.05.2017.

3. Výherci budou informováni o výhře elektronickou poštou na e-mailové adrese uvedené Účastníkem při registraci do Soutěže, nejpozději do 7 dnů po vyhlášení výsledků.

4. Odměny budou zaslány Výhercům na adresu uvedenou při registraci, nejpozději do 31.05.2017. Je možná i jiná forma předání/převzetí odměny, ovšem jenom po dohodě obou Stran.

5. V rámci Marketingové akce bude uděleno dalších 30 Garantovaných odměn v podobě multifunkčních šátek HUSKY.

6. Jeden Účastník může získat jenom jednu Hlavní a jednu Garantovanou cenu.

7. Účastník Marketingové promoakce nemůže určovat specifické vlastnosti Odměny nebo ji vyměnit za jinou Odměnu, resp. její peněžitý ekvivalent. Nárok na odměnu nelze postoupit jinému subjektu.

8. Organizátor si vyhrazuje právo zbavit Účastníka nároku na Odměnu v následujících případech:

- a) Organizátorovi se z důvodů na něm nezávislých nepodaří během 5 pracovních dnů od vyhlášení výsledků Marketingové akce navázat kontakt s Účastníkem.
- b) Účastník není schopen předložit Organizátorovi nebo SMA doklad o koupi UPS EATON řady 9PX, potvrzující zakoupení výše zmíněného produktu v době trvání akce. Organizátor nebo SMA mají přitom právo vyžádat doklad o koupi a určit termín jeho předložení.
- c) Účastník se vzdá odměny.

§ 5 Stížnosti

1. Stížnosti související s Marketingovou akcí se budou považovat za platné jenom v případě, když budou formulovány písemně a odeslány Organizátorovi na adresu Servisu marketingové akce, doporučenou zásilkou a v termínu do 5 dnů od vzniku důvodu stížnosti. O datu podání stížnosti rozhoduje datum podání zásilky.

2. V každé stížnosti se musí uvést její přesné důvody, stížnost musí navíc obsahovat:

- a) jméno a příjmení osoby, která podává stížnost
- b) přesnou kontaktní adresu osoby, která podává stížnost
- c) přesný popis a důvod stížnosti

3. Stížnosti budou vyřízeny Organizátorem během 14 dnů od jejich obdržení.

4. Osoba, která podává stížnost, bude informována o výsledcích řešení stížnosti písemně. Zájemci budou informováni Organizátorem o rozhodnutí ve věci stížnosti doporučenou zásilkou včetně potvrzení o jejím převzetí, nejpozději do 7 dnů od data vydání rozhodnutí.

5. Vydáním rozhodnutí Organizátora o uznání nebo odmítnutí se řešení stížnosti uzavírá.

6. Po uzavření řešení stížnosti má Účastník právo domáhat se svých nároků soudní cestou.

§ 6 Závěrečná ustanovení

1. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoliv technické příčiny, které nejsou závislé na Organizátorovi, mohou však ovlivnit plnění předpisů Pravidel a možnost zúčastnit se Marketingové akce.

2. Poskytnutí osobních údajů Účastníkem Marketingové akce je dobrovolné, je však zároveň nutnou podmínkou účasti v Soutěži.

3. Účastníci mají časově neomezené právo přístupu k obsahu svých osobních údajů zpracovaných Organizátorem a Servisem marketingové akce, k jejich úpravám nebo odstranění. V případě podání žádosti o odstranění osobních údajů v době trvání Marketingové akce nebo v době určené pro doručení odměn, Servis marketingové akce vyřadí (se souhlasem Organizátora) z Marketingové akce Účastníka, který žádost podává a zbaví ho nároku na odměnu.

4. Veškeré informace o Marketingové akci obsažené v propagačních a reklamních materiálech mají výhradně informační povahu; o rozsahu práv a nároků Účastníků a Organizátora budou rozhodovat výhradně zásady těchto Pravidel.

5. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv modifikovat Pravidla. Tyto změny však nesmí zhoršit podmínky účasti na akci.

6. Účastníci a Organizátor se budou snažit vyřešit veškeré spory ohledně Pravidel cestou mimosoudní dohody.

7. Organizátor má výhradní právo rozhodovat v otázkách, které nebyly popsány v těchto Pravidlech.

8. Odpovědnost Organizátora nebude v žádném případě přesahovat hodnoty Odměn popsaných v těchto Pravidlech. Výše zmíněné omezení odpovědnosti se ovšem nevztahuje na případy, když je omezení odpovědnosti v rozporu s platnými předpisy práva, především pak se nevztahuje ke škodám způsobeným vinou Organizátora nebo jeho nezákonným jednáním.

9. Platný obsah Pravidel je dostupný u Organizátora a u SMA.