

Servizi a Valore Aggiunto Documento di Sintesi



I processi e le procedure di Lean production sono indispensabili per un'azienda che vuole ottenere successo nel mercato moderno.

Il concetto di produzione Lean stabilisce una base importante per ottimizzare i processi operativi e portare sostanziali miglioramenti in termini di efficienza e qualità.

Piccole e medie aziende incontrano spesso difficoltà ad applicare il concetto di Lean nella pratica. Un aspetto cruciale è poter contare su partner affidabili in grado di offrire il supporto necessario con la loro esperienza.

Leggi la sintesi del whitepaper di Sarah Isabelle Claus che include un'intervista al Professore Hartmut Reinhard. Sarah Isabelle Claus, Coordinatrice dei Servizi a Valore Aggiunto presso Eaton, ha scritto un whitepaper che offre un importante contributo per tutti coloro i quali vogliono rendere processi e procedure dell'azienda efficienti e competitivi. Il whitepaper si focalizza sul concetto di produzione Lean e descrive nel dettaglio le idee e gli obiettivi di un approccio di tipo Lean. Nell'intervista, il Professore Reinhard condivide la sua esperienza come esperto nel campo della logistica ed esamina in modo critico il concetto di produzione Lean.



Powering Business Worldwide



Il documento spiega come l'approccio Lean si focalizzi sulla riduzione di otto principali tipologie di inefficienza come ad esempio scarti, inefficienze da movimentazione e spreco della creatività del personale. L'approccio Lean mette particolare enfasi sul fattore umano come fondamenta per una corretta implementazione della filosofia Lean. Il documento presenta una serie di pratiche Lean che sono state adottate dalle principali aziende e che, se implementate, possono portare a una riduzione delle inefficienze.

In questa intervista, il Prof. Reinhard spiega come la competizione tra aziende adesso coinvolga l'intera catena del valore. In particolare rimarca come le aziende spesso si concentrino unicamente sulle attività strettamente legate al miglioramento della catena del valore mettendo in secondo piano le attività con un contributo soltanto secondario. Questo approccio spesso impedisce di vedere le grandi

opportunità di ottimizzazione legate a attività che non vanno a generare valore. Il Prof. Reinhard consiglia un'analisi approfondita delle principali competenze aziendali e indica quali aree possano essere delegate a specialisti del settore. Comunque la necessità di miglioramento continuo per far fronte alle condizioni aggressive del mercato lascia poco spazio all'ottimizzazione delle attività che non rientrano tra i servizi principali.

Nella sezione finale il documento mostra delle tecniche Lean con esempi pratici e evidenzia come le aziende possano estendere le pratiche Lean già consolidate anche ai propri clienti in modo da migliorare la loro catena del valore e migliorando la loro competitività. Ogni anello della catena del valore beneficia da un suo rafforzamento.

Per scoprire le tecniche che potreste utilizzare per migliorare la produzione e aumentare l'efficienza scaricate il whitepaper al seguente link www.eaton.it/VAS