

Termenii și condițiile campaniei promoționale „UPS EATON 9SX”

§ 1 Dispoziții generale

În concordanță cu termenii și condițiile campaniei, noțiunile prezentate mai jos au următoarele sensuri:

1.1. Partea care a solicitat organizarea campaniei: *Eaton Electric SRL, sucursala din Romania, cu sediul în București, la Sos. Bucuresti –Ploiesti, 42-44, Sector 1, 013696, București RO10061706, CIF [cod de identificare fiscală]: și numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/10416/1997*

1.2. Organizatorul campaniei: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O., cu sediul social în Varșovia, la Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Varșovia, înmatriculată în Registrul societăților ținut de Tribunalul regional pentru capitala Varșovia, Secția comercială XIII din Oficiul Național al Registrului Comerțului, sub KRS nr. 0000509692, cu un capital social de 5 000,00 PLN, care va presta serviciul de organizare promoții pentru clienți (denumită în continuare: PCS);*

1.3. Participant la campanie: o persoană care îndeplinește condițiile menționate în Termeni și condiții.

1.4. Câștigător: o persoană care îndeplinește condițiile menționate în Termeni și condiții, în special la punctul 6 de mai jos;

1.5. Termeni și condiții: termeni și condiții ale campaniei;

1.6. Site de internet: un site de internet disponibil la adresa <http://electricalsector.eaton.com/ro-ro-ups-9sx> care găzduiește campania;

1.7. „Campanie promoțională” - o campanie de marketing intitulată „UPS EATON 9SX”, ale cărei principii au fost definite în acești Termeni și condiții. Campania promoțională este o acțiune pentru consumatori, adresată persoanelor fizice – angajați ai revânzătorului.

1.8. „Participant” - angajatul unui revânzător care participă la campania promoțională și care îndeplinește cerințele specificate în Termeni și condiții;

1.9. „Rețea de distribuție oficială” - o rețea de distribuție formată din societăți care se ocupă cu distribuția produselor și serviciilor organizatorului,

1.10.1. Denumire companie:

1.10.2: ABC Data Distribuție SRL, Adresa: Blv. Tudor Vladimirescu, nr. 22, Clădirea Green Gate, etaj 6, birou 3.2, București, 050883, Telefon Fix: +40 372 030 999, Email: office.ro@abcdata.eu

1.10.3: ALEF Distribution RO, Adresa: B-dul. Dimitrie Pompeiu nr. 6E, Clădirea Pipera Business Tower, etaj 8, Sector 2, București, 020335, Telefon Fix: +40 213 310 067 / 68 / 69, Email: RO-power@alef.com

1.10.4: ELKOTECH ROMANIA SRL, Adresa: Strada Copilului, nr. 18, sector 1, București, 012178, Telefon Fix: +40 212 246 094, Email: sales@elko.ro

1.10.5: MB Distribution SRL, Adresa: Bd. Barbu Văcărescu nr.162, Sector 2, București, Telefon Fix: +40 212 317 988, +40 212 300 315, Email: vanzari@mbd.ro

1.10.6: Lasting System, Adresa: Strada Miron Costin, nr.2, Timisoara, 300174, Telefon Fix: +40 256 201 278 / +4021 2425026, Email: sales@lasting.ro

1.11. „Revânzător” - o entitate care desfășoară o activitate legată de vânzarea de echipamente și soluții IT și care primește produse și soluții ale organizatorului din rețeaua oficială de distribuție în scopuri de revânzare;

1.12. „Angajatul revânzătorului” - o persoană fizică angajată în cadrul departamentului de vânzări (departamentul de achiziții sau de vânzări) al revanzatorului;

1.13. Perioada campaniei - o perioadă cuprinsă între **15 Aprilie 2019 - 15 Iulie 2019** în care urmează să aibă loc campania; în plus, definițiile altor noțiuni utilizate în Termeni și condiții pot fi specificate în conținutul acestora.

§ 2 Domeniul de aplicare a campaniei

2.1. Participanții la campanie vor depune o candidatură pe site-ul internet: http://electricalsector.eaton.com/ro-ro_ups-9sx perioada de derulare a campaniei.

§ 3 Regulile campaniei

3.1. Campania promoțională are ca scop recomandarea și promovarea produselor și serviciilor furnizate de Eaton Electric SRL, sucursala din România, în special UPS seria 9SX.

3.2. Participarea la campania promoțională este gratuită și voluntară.

3.3. Dreptul de a participa la campania promoțională le revine doar persoanelor care îndeplinesc condițiile specificate în Termeni și condiții.

3.4. Participarea la campania promoțională echivalează cu acceptarea Termenilor și condițiilor, inclusiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantului.

3.5. Pentru a participa la campania promoțională, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

3.5.1. să își exprime dorința de a participa la campania promoțională, să completeze formularul de înregistrare disponibil la adresa http://electricalsector.eaton.com/ro-ro_ups-9sx

3.6. Participarea la campania promoțională necesită acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantului în scopurile legate de campanie și de acțiunile de marketing realizate de partea care a solicitat-o.

3.7. Cererile de participare la campania promoțională se colectează pe <http://www.eaton.ro/9SX> pe toată durata campaniei promoționale.

3.8. După ce s-a depus cererea de participare la campania promoțională, aceasta înseamnă că participantul s-a familiarizat cu prevederile Termenilor și condițiilor și le acceptă. Participantul se angajează să respecte principiile stipulate în Termeni și condiții.

3.9. Dacă participantul încalcă prevederile Termenilor și condițiilor, organizatorul poate alege să-l excludă din campania promoțională.

3.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a rezilia anticipat campania promoțională sau de a-i prelungi durata, fără nicio notificare, cu excepția cazului în care acest lucru afectează drepturile dobândite de către participanți.

3.11. Angajații organizatorului sau persoanele cu care acesta se află într-un raport de drept civil nu au dreptul de a participa la campania promoțională.

§ 4 Participanții la campanie

4.1. Participant la campanie poate fi orice persoană fizică aptă de a încheia acte juridice și domiciliată în România.

4.2. Pentru a participa la campanie, Termenii și condițiile trebuie să fie acceptate, iar prelucrarea datelor cu caracter personal trebuie să fie consimțită în măsura cerută de campanie. Cererea de participare la campanie înseamnă acceptarea principiilor sale, astfel cum sunt stipulate în Termeni și condiții, și confirmă, în special, autenticitatea informațiilor furnizate de către participantul la campanie în conformitate cu punctul 4.1 de mai sus.

4.3. La campanie nu vor participa angajații organizatorului și ai părții care a solicitat organizarea campaniei și nici membrii familiilor acestora, și anume soți, ascendenți, descendenți, frați, membri adoptivi și membri adoptați.

4.4. Participarea la campanie este voluntară și gratuită. Scopul campaniei este promovarea produsului părții care a solicitat organizarea campaniei respective. Participanții la campanie sunt obligați să se familiarizeze cu și să respecte regulile stabilite în Termeni și condiții. În eventualitatea unei încălcări grave a Termenilor și condițiilor, organizatorul campaniei are dreptul de a exclude participantul din campanie.

4.5. În ceea ce privește angajații revânzătorului, o condiție esențială pentru participarea la campanie este achiziționarea de produse și servicii EATON, acordându-se o atenție deosebită seriei UPS, în scop de revânzare, aspect care va fi verificat de organizator pe baza rapoartelor generate din sistemul de vânzări al rețelei oficiale de distribuție pe durata campaniei promoționale. Organizatorul are dreptul de a solicita participantului să prezinte dovezi de achiziție înainte de a acorda premiul.

4.6. Participantul participă la campania promoțională pe baza declarației de participare completate integral și corect pe site-ul http://electricalsector.eaton.com/ro-ro_ups-9sx

§ 5 Câștigătorii campaniei și premii

5.1. Câștigătorii campaniei sunt participanții la campanie ale căror candidaturi sunt considerate cele mai bune și cărora li s-a acordat un premiu.

5.2. Organizatorul va prezenta câștigătorii prin trimiterea unui e-mail la adresa specificată în candidatură. Informațiile menționate mai sus vor specifica tipul de premiu.

Premiile sunt tichete de călătorie cu următoarele valori:

- a. 700 EUR (adică șapte sute de euro) - pentru participanții înregistrați în campanie care, pe durata campaniei, au obținut cele mai bune rezultate din vânzarea UPS Eaton 9SX
- b. 500 EUR (adică cinci sute de euro) - pentru participanții înregistrați în campanie care, pe durata campaniei, au atins cea mai bună creștere a vânzărilor de UPS-uri Eaton online dubla conversie monofazate, în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent (2018), participant diferit de castigatorul premiului de 700 EUR.
- c. 300 EUR (adică trei sute de euro) pentru participanții înregistrați în campanie care nu au achiziționat UPS Eaton în 2018, dar care, pe durata campaniei, au atins cele mai bune rezultate din vânzarea oricărui UPS Eaton.
- d. 100 EUR (adică o sută de euro): 5 (adică cinci) - articole pentru 5 (adică cinci) participanți înregistrați în campanie care, pe durata campaniei, au atins cele mai bune vânzări de servicii distribuite și/sau software Eaton.

5.3. Premiile acordate în campanie nu sunt supuse preschimbării în numerar. Pe lângă fiecare premiu nepecuniar specificat la punctul 5.2 de mai sus, câștigătorul campaniei va primi un premiu pecuniar suplimentar corespunzător valorii impozitului pe venitul persoanelor fizice aplicat premiilor nepecuniare, adică 11,11% din valoarea premiului rotunjită până la următoarea

unitate întreagă (RON), care vor fi deduse de organizator în calitate sa de plătitor a 10% din impozitul unic pe venitul persoanelor fizice aplicat premiilor campaniei (art. 30 alin. 1 punctul 2 din actul privind impozitul pe venit persoanelor fizice) și pus la dispoziția unui birou fiscal relevant.

5.4. Procedura de atribuire a premiului, pentru care este responsabil organizatorul campaniei, va avea loc după ce vor fi oferite toate informațiile necesare privind procedura de atribuire, în special datele legate de adresă.

5.5. În cazul în care câștigătorul nu reușește să furnizeze datele corecte necesare pentru procedura de atribuire a premiului, organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a alege un alt participant la campanie care va primi premiul, în conformitate cu prevederile Termenilor și condițiilor, sau de a nu acorda deloc acest premiu, în întregime sau parțial.

5.6. Câștigătorul este obligat să furnizeze datele corecte necesare pentru procedura de atribuire a premiului. Prevederile frazei anterioare se referă în primul rând la adresa de poștă electronică sau la alte date introduse de participant pe site, care pot fi utilizate de organizatorul campaniei pentru a contacta câștigătorul.

5.7. Organizatorul are dreptul de a priva participantul de premiu atunci când:

a) organizatorul nu poate contacta participanții din motive care nu pot fi atribuite organizatorului, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul în care a fost adjudecată campania promoțională;

b) participantul nu prezintă dovezi că a achiziționat UPS EATON 9SX pe toată perioada promoțională la momentul specificat de către organizator sau PCS atunci când organizatorul sau PCS solicită o astfel de dovadă.

§ 6 Dispoziții finale

6.1. Operatorul de date cu caracter personal ale participanților prelucrate în cadrul campaniei este partea care a solicitat organizarea campaniei.

6.2. Divulgarea datelor cu caracter personal ale participantului este voluntară, dar necesară pentru participarea la campanie și luarea în considerare a eventualelor reclamații. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu actul din 29 august 1997 privind protecția datelor cu caracter personal (anume, Jurnalul Oficial din 2002, nr. 101, punctul 926, astfel cum a fost modificat), denumit în continuare „Legea privind protecția datelor cu caracter personal”, de Eaton Electric SRL, sucursala din România, cu sediul în București, pe Sos. București – Ploiești, 42-44, Sector 1, 013696. RO10061706, CIF: și numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/10416/1997 exclusiv în scopuri legate de organizarea și desfășurarea campaniei. Datele nu pot fi prelucrate în alte scopuri dacă participantul nu își dă acordul separat.

6.3. Participanții au dreptul de a avea acces la datele lor, de a le corecta și de a solicita ștergerea acestora.

6.4. Pentru ca participantul să primească de la partea care a solicitat organizarea campaniei un buletin informativ, printr-un mesaj electronic, cu informații comerciale privind produsele acesteia, participantul trebuie să își dea acordul separat pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal și pentru primirea de informații comerciale.

6.5. După încheierea campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi șterse, cu excepția cazului în care participantul și-a dat acordul separat și voluntar pentru ca datele sale cu caracter personal să fie prelucrate în scopuri de marketing.

6.6. Partea care a solicitat organizarea campaniei informează că prelucrarea datelor cu caracter personal este încredințată organizatorului campaniei, care este *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O.* cu sediul social în Varșovia, la Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Varșovia, înmatriculată în Registrul societăților ținut de Tribunalul regional pentru capitala Varșovia, Secția comercială XIII din Oficiul Național al Registrului Comerțului, sub KRS nr. 0000509692, cu un capital social de 5 000,00 PLN.

6.7. Eventualele plângeri ale participanților la campanie vor fi luate în considerare în termen de 14 zile de la momentul la care a fost depusă plângerea; acestea pot fi depuse pe durata campaniei și în termen de 14 zile de la încetarea acesteia. Plângerile vor fi trimise prin poștă, împreună cu justificarea, la sediul central al organizatorului campaniei: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O., Z O.O.*, cu sediul social în Varșovia, la Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Varșovia, înmatriculată în Registrul societăților ținut de Tribunalul regional pentru capitala Varșovia, Secția comercială XIII din Oficiul Național al Registrului Comerțului, sub KRS nr. 0000509692, cu un capital social de 5 000,00 PLN.

6.8. Răspunsurile la plângeri vor fi trimise prin poștă electronică la adresa specificată de către participantul la campanie în formularul de reclamație.

6.9. Termenele și condițiile sunt disponibile la sediul organizatorului de campanie, la sediul social al părții care a solicitat organizarea campaniei și pe site-ul de internet: http://electricalsector.eaton.com/ro-ro_ups-9sx

6.10. În caz de schimbare a adresei de e-mail specificate de participant, acesta este obligat să notifice organizatorul cu privire la o astfel de modificare prin trimiterea unui mesaj la biuro@umbrella.pl.

6.11. Participantul poate renunța la participarea la campanie prin trimiterea unui e-mail către biuro@umbrella.pl, în care acesta va informa cu privire la renunțare. Mesajul va fi trimis de la adresa de e-mail specificată de participant în dosarul de candidatură.

6.12. Organizatorul are dreptul de a modifica Termenii și condițiile în orice moment, din motive semnificative, cu condiția să nu încalce drepturile dobândite de participanții la campanie și principiile de bază ale campaniei. Participanții la campanie vor fi notificați în prealabil cu privire la aceste modificări ale Termenilor și reglementărilor, astfel încât aceștia să se poată familiariza cu Termenii și condițiile și, eventual, să se retragă din campanie. În cazul în care participantul nu acceptă noile prevederi ale Termenilor și condițiilor, participantul are dreptul de a se retrage din campanie fără consecințe din acest punct de vedere.

6.13 Limitarea răspunderii

În niciun caz, niciun contract și nicio dispoziție legală sau delictuală nu va prevedea că partea care a solicitat organizarea campaniei (Eaton) sau entitățile sale afiliate, funcționarii, directorii, angajații, agenții vor fi răspunzători pentru vreo daună directă, indirectă, incidentă sau pe cale de consecință, inclusiv, dar fără a se limita la, pierderi de profit, pierderi de utilizare, pierderi de producție sau plăți de penalizare, în măsura permisă de legislația obligatorie.

Limitele răspunderii avute în vedere în prezenta clauză 6.13 nu se aplică în următoarele cazuri:

- răspunderea rezultă din legislația obligatorie aplicabilă;
- intenție;
- neglijență gravă care rezultă din sau care este legată de performanța părții care a solicitat organizarea campaniei în conformitate cu Termenii și condițiile;
- fraudă; sau vătămare din neglijență a vieții, integrității corporale sau sănătății.

6.14 Etică și conformitate

Campania promoțională se desfășoară în strictă conformitate cu politicile în materie de etică și conformitate ale părții care a solicitat organizarea campaniei, disponibile la <https://www.eaton.com/us/en-us/company/ethics-compliance.html>

6.15. Pentru toate aspectele care nu sunt consemnate aici, se aplică legislația valabilă în țara unde este înregistrată entitatea juridică a părții care a solicitat organizarea campaniei.

6.16. Eventualele litigii vor fi soluționate prin competența exclusivă a instanțelor unde este înregistrat sediul oficial al părții care a solicitat organizarea campaniei.
