

Условия проведения рекламной кампании «ИБП EATON 9SX»

§ 1. Общие положения

В настоящих Условиях и Положениях приведенные ниже понятия имеют следующие значения:

1.1. Заказчик кампании: *ДП «Итон Электрик» в Украине, зарегистрированное в г. Киев по адресу: ул. Березняковская 29, код ОКПО 31924179, код плательщика НДС: 319241726538*

1.2. Организатор кампании: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O., компания с представительством, зарегистрированным в г. Варшава по адресу: Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Warszawa, внесенная в реестр предпринимателей Окружного суда города Варшава, XIII коммерческого подразделения Национального судебного реестра под номером KRS № 0000509692, акционерный капитал — 5000,00 злотых, которая будет осуществлять обслуживание клиентов акции (здесь и далее — PCS).*

1.3. Участник кампании — лицо, соответствующее требованиям, описанным в Условиях проведения кампании.

1.4. Победитель — лицо, соответствующее требованиям, описанным в Условиях проведения, в частности, в пункте 6 ниже.

1.5. Условия проведения — настоящие условия проведения Кампании.

1.6. Сайт — интернет-сайт, расположенный по ссылке <http://electricalsector.eaton.com/ru-ru-ups-9sx>, на нем содержится информация о Кампании.

1.7. Рекламная кампания — маркетинговая кампания под названием «ИБП EATON 9SX», правила проведения которой описаны в настоящих Условиях. Рекламная кампания — это один из видов потребительской акции, направленной на физических лиц — сотрудников компаний реселлеров

1.8. Участник — сотрудник компании реселера, который принимает участие в Рекламной кампании и который соответствует требованиям, указанным в Условиях проведения.

1.9. Официальная дистрибьюторская сеть — дистрибьюторская сеть, в которую входят компании, занимающиеся продажей товаров и услуг Организатора.

1.10.1. Компания «ERC» ,ул. Марка Вовчка 18-А, тел.(044) 230 34 74. Компания «ELKO»,ул. Казацкая 120/4, корпус Е, тел. (044) 461 96 70 Компания «Megatrade» , ул. Смоленская 31-33, тел.(044) 538 00 06

1.11. Компания реселер — юридическое лицо, занимающееся деятельностью, связанной с продажей ИТ-оборудования и решений, и получающее товары и решения Организатора через Официальную дистрибьюторскую сеть для дальнейшей перепродажи.

1.12. Сотрудник компании реселера — физическое лицо, работающее в отделе продаж (отделе закупок или сбыта) Торгового посредника.

1.13. Период проведения кампании — период с 1 апреля по 31 июня 2019 года, в течение которого будет проводиться Кампания. Определения дополнительных понятий, используемых в Условиях, могут быть указаны в тексте Условий.

§ 2. Задача Кампании

2.1. Участники Кампании должны в течение срока проведения Кампании подать заявку на Сайте: http://electricalsector.eaton.com/ru-ru_ups-9sx.

§ § 3. Правила Кампании

3.1. Цель Рекламной кампании — рекомендовать и популяризовать товары и услуги, предоставляемые ДП «Итон Электрик» в Украине, в частности, источники бесперебойного питания (ИБП) серии 9SX.

3.2. Участие в Рекламной кампании является бесплатным и добровольным.

3.3. Право на участие в Рекламной кампании предоставляется только лицам, соответствующим требованиям, указанным в Условиях проведения.

3.4. Участие в Рекламной кампании означает принятие Условий ее проведения, а также предоставление согласия на обработку персональных данных Участника.

3.5. Чтобы принять участие в Рекламной кампании, Участник должен соответствовать следующим требованиям.

3.5.1. Подтвердить желание принять участие в Рекламной кампании и заполнить форму регистрации на сайте http://electricalsector.eaton.com/ru-ru_ups-9sx

3.6. Для участия в Рекламной кампании необходимо предоставить свое согласие на обработку персональных данных Участника в целях, связанных с Кампанией и маркетинговыми акциями, которые проводит Заказчик.

3.7. Заявки на участие в Рекламной кампании принимаются на сайте http://electricalsector.eaton.com/ru-ru_ups-9sx на протяжении всего срока проведения Кампании.

3.8. Подача заявки на участие в Рекламной кампании означает, что Участник ознакомился с положениями Условий проведения и принимает их. Участник обязуется соблюдать правила, указанные в Условиях проведения.

3.9. Если Участник нарушает положения Условий, Организатор может на свое усмотрение отстранить его от участия в Рекламной кампании.

3.10. Организатор оставляет за собой право завершить Рекламную кампанию раньше срока или продлить срок ее проведения без предупреждения, за исключением случаев, когда это влияет на права Участников.

3.11. Сотрудники компании Организатора или лица, имеющие отношение к Организатору согласно гражданскому праву, не имеют права принимать участие в Рекламной кампании.

§ 4. Участники Кампании

4.1. Участником кампании может быть любое физическое лицо, дееспособное и проживающее в Украине.

4.2. Чтобы принять участие в Кампании, необходимо принять настоящие Условия, а также предоставить свое согласие на обработку персональных данных, если это требуется в соответствии с правилами проведения Кампания. Подача заявки на участие в Кампании означает принятие ее правил, изложенных в настоящих Условиях, в

частности, подтверждает достоверность информации, предоставленной Участником кампании в соответствии с приведенным выше пунктом 4.1.

4.3. В Кампании не могут принимать участия сотрудники компании Организатора и Заказчика, а также непосредственные члены их семей, то есть супруги, прямые родственники, братья/сестры, родители и дети.

4.4. Участие в Кампании является добровольным и бесплатным. Целью Кампании является популяризация продукта Заказчика. Участники кампании обязаны ознакомиться с правилами, изложенными в настоящих Условиях, и соблюдать их. В случае серьезного нарушения Условий, Организатор кампании имеет право отстранить Участника от участия в Кампании.

4.5. Поскольку акция направлена на сотрудников компаний реселеров, обязательным условием участия в Кампании является приобретение в целях перепродажи товаров и услуг EATON, в частности ИБП определенной серии, что будет проверено Организатором на основании отчетов, сгенерированных официальными дистрибьюторами сети за период проведения Рекламной кампании. Организатор имеет право перед вручением приза потребовать от Участника предоставить доказательства покупки.

4.6. Участник принимает участие в Рекламной кампании на основании заявления на участие, правильно и в полном объеме заполненного на сайте http://electricalsector.eaton.com/ru-ru_ups-9sx.

§ 5. Победители кампании и призы

5.1. Победители кампании — это Участники кампании, чьи заявки были признаны лучшими, и которые получают приз.

5.2. Организатор объявляет Победителей, отправив им сообщение по электронной почте на адрес, указанный в заявке. Такое сообщение будет содержать информацию о типе приза. Призами являются туристические ваучеры на следующие суммы:

- a. 700 евро — для зарегистрированных Участников кампании, которые в течение срока проведения Кампании достигли лучших результатов продаж ИБП Eaton 9SX;
- b. 500 евро — для зарегистрированных Участников кампании, которые в течение срока проведения Кампании добились максимального роста онлайн-продаж ИБП Eaton по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году (2018);
- c. 300 евро — для зарегистрированных Участников кампании, которые не приобретали ИБП Eaton в 2018 году, но в течение срока проведения Кампании достигли лучших результатов продаж любого ИБП Eaton;

5.3. Призы, полученные по итогам Кампании, нельзя обменять на их денежный эквивалент. Победители кампании облагаются налогами на общих основаниях и сами отвечают за их администрирование.

5.4. Процедура вручения приза, ответственность за которую несет Организатор кампании, пройдет после того, как будет предоставлена вся необходимая информация для вручения приза, в частности, адрес.

5.5. Если Победитель не предоставит правильные данные, необходимые для Процедуры вручения приза, Организатор кампании имеет право выбрать другого Участника кампании, который получит Приз в соответствии с положениями Условий, или не вручать Приз вообще, целиком или частично.

5.6. Победитель обязан предоставить правильные данные, необходимые для Процедуры вручения приза. Положения предыдущего предложения в основном касаются адреса электронной почты или других данных, указываемых Участником на Сайте, которые может использовать Организатор кампании для связи с Победителем.

5.7. Организатор имеет право лишить Участника Приза в следующих случаях:

а) Организатор не может связаться с Участниками по причинам, не зависящим от него, в течение 5 рабочих дней с момента подведения итогов Рекламной кампании;

б) Участник не предоставляет доказательства покупки ИБП EATON 9SX, совершенной в течение срока проведения акции, в сроки, указанные Организатором или PCS, если Организатор или PCS требуют таких доказательств.

§ 6. Заключительные положения

6.1. Компанией, производящей контроль обработки персональных данных Участников в рамках Кампании, является Заказчик кампании.

6.2. Участник добровольно передает свои персональные данные, хотя это и является обязательным условием для участия в Кампании и для рассмотрения возможных жалоб. Персональные данные обрабатываются в соответствии с Законом Украины о защите персональных данных № 2297-VI от 01 июня 2010 года, далее именуемым как «Закон о защите персональных данных», . ДП «Итон Электрик, зарегистрированное по адресу Березняковская 29, код ОКПО 31924179, код плательщика НДС: 319241726538. Данные могут обрабатываться и в других целях, за исключением случаев, когда Участник не дает на это согласия.

6.3. Участники имеют право получать доступ к своим данным, исправлять их и требовать их удаления.

6.4. Чтобы Участник мог получить по электронной почте новостную рассылку от Заказчика кампании, содержащую коммерческую информацию о товарах Заказчика кампании, такой Участник должен отдельно предоставить согласие на обработку своих персональных данных и получение коммерческой информации.

6.5. После завершения Кампании персональные данные Участника будут удалены, за исключением случаев, когда он отдельно предоставил добровольное согласие на обработку своих персональных данных в маркетинговых целях.

6.6. Заказчик кампании сообщает, что обработка персональных данных будет осуществляться Организатором кампании, которым является *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O.*, компания с представительством, зарегистрированным в г. Варшава по адресу: *Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Warszawa, внесенная в реестр предпринимателей Okręgowego суда города Варшава, XIII коммерческого подразделения Национального судебного реестра под номером KRS № 0000509692, акционерный капитал — 5000,00 злотых.*

6.7. Возможные жалобы Участников кампании будут рассмотрены в течение 14 дней после их подачи, жалобы можно подавать в течение срока проведения Кампании, а также в течение 14 дней после ее завершения. Жалобы необходимо отправлять по почте вместе с доказательствами в головной офис Организатора кампании: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O.*, компания с представительством, зарегистрированным в г. Варшава по адресу: *Plac Konstytucji 5/31, 00-657 Warszawa, внесенная в реестр предпринимателей Okręgowego суда города Варшава, XIII коммерческого подразделения Национального судебного реестра под номером KRS № 0000509692, акционерный капитал — 5000,00 злотых.*

6.8. Ответы на жалобы будут отправлены по электронной почте на адрес, указанный Участником кампании в форме жалобы.

6.9. Условия можно узнать в головном офисе Организатора кампании, в головном офисе Заказчика кампании, а также на сайте: http://electricalsector.eaton.com/ru-ru_ups-9sx

6.10. В случае изменения адреса электронной почты, указанного Участником, он обязан сообщить об этом Организатору, отправив сообщение на адрес biuro@umbrella.pl.

6.11. Участник может отказаться от участия в Кампании, отправив на адрес biuro@umbrella.pl электронное письмо с таким отказом. Сообщение должно быть отправлено с адреса электронной почты, указанного Участником в заявке.

6.12. Организатор имеет право в любой момент изменить Условия, если на то есть веские причины, при условии, что он не нарушает права Участников кампании и основополагающие принципы Кампании. Участников кампании уведомят о таких изменениях в Условиях заранее, чтобы они могли ознакомиться с ними и при желании отказаться от участия в Кампании. Если Участник отказывается принимать новые положения Условий, он имеет право отказаться от участия в Кампании без каких-либо негативных последствий для себя.

6.13 Ограничение ответственности

Ни при каких обстоятельствах в результате действия договора, положений законодательства или правонарушения, Заказчик кампании (Eaton) или его аффилированные компании, служащие, директора, сотрудники, агенты не несут ответственности за любые прямые, не прямые, случайные или вторичные убытки, включая упущенную выгоду, утрату возможности эксплуатации, потери производства или штрафы (в установленных законодательством случаях).

Ограничения ответственности, рассмотренные в настоящем пункте 6.13, не распространяются на следующие случаи:

- - когда ответственность наступает в результате требований действующего законодательства;
- если нарушение было умышленным;
- если имела место грубая небрежность, связанная с действиями Заказчика в соответствии с настоящими Условиями;
- если имело место мошенничество или нанесение по неосторожности повреждений, опасных для жизни, травмирование конечностей или причинение вреда здоровью.

6.14 Корпоративная этика и соблюдение норм

Рекламная кампания проводится строго в соответствии с принципами корпоративной этики и с соблюдением норм Заказчика кампании, с которыми можно ознакомиться по ссылке

<https://www.eaton.com/us/en-us/company/ethics-compliance.html>

6.15. В отношении всех вопросов, не рассмотренных в настоящем документе, действует законодательство страны, в которой зарегистрирован Заказчик как юридическое лицо.

6.16. Любые споры решаются в исключительной юрисдикции судов страны, в которой зарегистрирован головной офис Заказчика.
