

Regulamin Akcji Promocyjnej „Polecam UPS EATON 9PX”

§ 1 Postanowienia ogólne

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1.1. Podmiot Zlecający Konkurs: *Eaton Power Quality S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy Ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000153513, posiadająca NIP: 522-26-75-534, Regon: 015435315, o kapitale zakładowym w wysokości EUR: 2.522.818,90;*

1.2. Organizator Konkursu: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Teligi 5/8, 02-777 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509692, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000.00 zł, która będzie prowadziła Biuro Obsługi Promocji (dalej także określane jako: BOP).;*

1.3. Uczestnik Konkursu: osoba spełniająca warunki, o których mowa w Regulaminie, w tym w szczególności w pkt. 4.6 poniżej;

1.4. Zwycięzca Konkursu: osoba spełniająca warunki, o których mowa w Regulaminie, w tym w szczególności w pkt. 7 poniżej;

1.5. Regulamin: niniejszy regulamin Konkursu;

1.6. Strona Internetowa: oznacza internetowy portal pod adresem <http://www.eaton.pl/9PX> na którym prowadzony jest Konkurs;

1.7. „Akcja Promocyjna” – akcja marketingowa prowadzona pod nazwą „POLECAM UPS EATON 9PX”, której zasady określa niniejszy Regulamin. Akcja Promocyjna ma charakter konkursu konsumenckiego skierowanego do osób fizycznych.

1.8. „Konkurs promocyjny” lub w skrócie „Konkurs” - konkurs konsumencki, prowadzony w ramach Akcji Promocyjnej „POLECAM UPS EATON 9PX” skierowany do osób fizycznych, Pracowników Klientów Finalnych oraz Pracowników Resellerów, którego zasady określa niniejszy Regulamin.

1.9. „Uczestnik” – Pracownik Klienta Finalnego lub Pracownik Resellera biorący udział w Akcji Promocyjnej, spełniający wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie;

1.10. „Zadanie konkursowe” – wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz wykonanie zadania;

1.11. „Oficjalna Sieć Dystrybucyjna” - sieć dystrybucyjna, w skład której wchodzi firmy, które zajmują się dystrybucją produktów i usług Organizatora,

1.11.1. AB S.A. ul. Kościerzyńska 32, 51-416 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834; NIP 895-16-28-481

1.11.2. AB S.A. oddział w Warszawie ul. Marywilska 34b, 03-228 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834; NIP 895-16-28-481

1.11.3. ABC Data S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287132; NIP 524-26-17-178

1.11.4. ACTION z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Kazimierza 46/54, 01-248 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000214038; NIP 5271107221

1.11.5. ALSO Polska Sp. Z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. 17 Stycznia 45A, 02-146 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, nr rejestru KRS 0000536656; NIP 5272726825

1.11.6. ALSTOR Sp.j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wenecka 12, 03-244 Warszawa; NIP 527- 016-13-1

1.11.7. Eptimo Spółka z o.o S.K.A., z siedzibą w Bielanych Wrocławskich, adres: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr rejestru KRS 0000479714, REGON 146906078, NIP5252570018

1.11.8. MAX Computers Sp. z o.o. z siedzibą w Długołęka, adres: ul. Al. Poprzeczna 82, 51-167 Wrocław,, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr rejestru KRS 0000015862, REGON 932368514, NIP 8951737170

1.11.9. TECHDATA Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr rejestru KRS 0000026816; NIP 1130002653

1.12. „Reseller” podmiot gospodarczy, prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu sprzętem i rozwiązaniami IT, który zaopatruje się w Oficjalnej Sieci Dystrybucji w produkty i rozwiązania Organizatora przeznaczone do dalszej odsprzedaży;

1.13. „Pracownik Resellera” – osoba fizyczna, zatrudniona w dziale handlowym (w dziale zakupów lub w dziale sprzedaży) u Resellera;

1.14. „Klient finalny” - podmiot gospodarczy, prowadzący działalność gospodarczą, który na potrzeby własne dokonał zakupu produktu UPS EATON z serii 9PX, będącego w ofercie Organizatora w Oficjalnej Sieci Dystrybucji lub u Resellera;

1.15. „Pracownik Klienta Finalnego” – osoba fizyczna, zatrudniona u Klienta finalnego lub innego podmiotu gospodarczego współpracującego z Klientem finalnym w zakresie doradztwa IT lub obsługi IT, który pełni rolę doradczą i/lub decyzyjną w zakresie urządzeń zasilania gwarantowanego;

1.16. Okres Konkursu: okres od dnia 01.04.2017 roku do – 30.06.2017 roku, w którym odbędzie się Konkurs; Ponadto definicje innych pojęć wykorzystywanych w Regulaminie mogą być wskazane w treści Regulaminu.

§ 2 Zasięg konkursu

2.1. Zgłoszenia Uczestników Konkursu będą miały miejsce na Stronie Internetowej w Okresie Konkursu.

2.2. Wybór Zwycięzców przez Jury Konkursowe oraz ogłoszenie listy Zwycięzców nastąpi w terminach wskazanych w Regulaminie.

§ 3 Jury konkursowe

3.1. W skład Jury Konkursowego wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs oraz Organizatora Konkursu.

3.2. Jury Konkursowe zdecyduje o przyznaniu 2 nagród głównych, pozostałe 50 nagród gwarantowanych zostanie przyznane na podstawie kolejności zgłoszeń uczestników.

3.3. Niezależnie od pkt. 3.2. powyżej, Jury Konkursowe jest podmiotem nadzorującym Konkurs i rozstrzyga wszelkie kwestie związane z jego organizacją, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie

§ 4 Zasady konkursu

4.1. Akcja Promocyjna ma na celu polecanie i promowanie produktów i usług będących w ofercie Eaton Power Quality S.A. Oddział w Polsce, a w szczególności serii UPS 9PX.

4.2. Udział w Akcji Promocyjnej jest bezpłatny i dobrowolny.

4.3. Prawo udziału w Akcji promocyjnej przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.

4.4. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, w tym również w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

4.5. Aby wziąć udział w Konkursie Promocyjnym, Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:

4.5.1. Wyrazić chęć udziału w Akcji Promocyjnej, wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na <http://www.eaton.pl/9PX>

4.5.2. W przypadku Pracowników Resellerów polecić produkty i usługi Podmiotu Zlecającego Konkurs, a w szczególności UPS EATON serii 9PX do dalszej odsprzedaży, co przełoży się na dokonanie zakupu przez Resellera (podmiot gospodarczy), u którego Uczestnik Konkursu jest zatrudniony UPS EATON serii 9PX w oficjalnej sieci dystrybucyjnej Organizatora w okresie 01.04.2017 do 30.06.2017.

4.5.3. W przypadku Pracowników Klientów finalnych polecić produkty i usługi Podmiotu Zlecającego Konkurs, a w szczególności UPS EATON serii 9PX na potrzeby własne Klienta finalnego, co przełoży się na dokonanie zakupu przez Klienta finalnego UPS EATON serii 9PX w oficjalnej sieci dystrybucyjnej Organizatora lub u Resellera w okresie 01.04.2017 do 30.06.2017.

4.5.4. Wykonać zadanie konkursowe, tj. odpowiedzieć na pytania konkursowe zamieszczone w formularzu rejestracyjnym na <http://www.eaton.pl/9PX>.

4.6. W konkursie promocyjnym zostanie wyłonionych dwóch Zwycięzców Nagrody Głównej, którzy osiągną najwyższe wyniki – po jednym Zwycięzcy w ramach kategorii.

4.6.1. W przypadku Pracowników Klientów finalnych – za największą skuteczność poleceń, która przełoży się na największą wartość zakupów UPS EATON serii 9PX dokonanych przez Klienta finalnego na potrzeby własne w oficjalnej sieci dystrybucyjnej Organizatora lub u Resellera w okresie 01.04.2017 do 30.06.2017.

4.6.2. W przypadku Pracowników Resellerów – za największą skuteczność poleceń, która przełoży się na największą wartość zakupów UPS EATON serii 9PX dokonanych przez Resellera na w oficjalnej sieci dystrybucyjnej Organizatora lub w okresie 01.04.2017 do 30.06.2017, przeznaczonych do dalszej odsprzedaży.

4.7. W przypadku, kiedy więcej niż jeden Uczestnik w ramach jednej kategorii osiągnie identyczny poziom skuteczności poleceń o tym kto otrzyma nagrodę główną decydować będzie Jury, które oceni wykonanie zadania konkursowego i wyłoni jednego Zwycięzcę Nagrody Głównej w ramach tej kategorii spośród autorów najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe.

4.8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie specjalnie w tym celu powołane Jury, które będzie składało się z przedstawicieli Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego.

4.9. W Konkursie przewidziano także 50 nagród gwarantowanych dla pierwszych pięćdziesięciu Uczestników, którzy zgłosili swój udział w Akcji Promocyjnej za pomocą formularza rejestracyjnego na stronie <http://www.eaton.pl/9PX>, wykazali się skutecznym poleceniem UPS EATON serii 9PX i wykonali zadanie konkursowe.

4.10. Udział w Konkursie Promocyjnym wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych przeprowadzeniem Konkursu oraz działaniami marketingowymi Podmiotu Zlecającego.

4.11. Zgłoszenia Udziału w Akcji Promocyjnej będą przyjmowane na stronie <http://www.eaton.pl/9PX> w okresie trwania Akcji Promocyjnej.

4.12. Przesłanie Zgłoszenia Udziału w Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z postanowieniami Regulaminu i ich akceptacją. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad.

4.13. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu go z udziału w Akcji Promocyjnej.

4.14. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej bądź przedłużenia czasu jej trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie będzie się to wiązało z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.

4.15. Wyłącza się prawo udziału w Akcji promocyjnej pracowników Organizatora oraz osób pozostających z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.

4.16. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej

§ 5 Uczestnicy konkursu

5.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce.

5.2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu akceptacja niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu zgodnie z ust. 5.1 powyżej.

5.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.

5.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Konkurs prowadzony jest w celu promocji produktu Podmiotu Zlecającego Konkurs. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu Jury Konkursu będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.5. W przypadku Pracowników Klientów finalnych jako skuteczny wpływ na proces decyzyjny w zakresie produktów i usług EATON, ze szczególnym uwzględnieniem UPS serii 9PX na potrzeby Klienta finalnego, co zostanie potwierdzone przez dokonaną przez Klienta finalnego transakcję zakupu. Organizator zastrzega sobie prawo do wymagania okazania dowodów zakupu przez Uczestnika przed wydaniem nagrody.

5.6. W przypadku Pracowników Resellerów jako zakup produktów i usług EATON, ze szczególnym uwzględnieniem UPS serii w celu odsprzedaży, co zostanie zweryfikowane przez Organizatora na podstawie raportów wygenerowanych z systemu sprzedaży Oficjalnej Sieci Dystrybucyjnej za okres objęty Akcją Promocyjną. Organizator zastrzega sobie prawo do wymagania okazania dowodów zakupu przez Uczestnika przed wydaniem nagrody.

5.7. Pracownicy Klienta finalnego oraz Pracownicy Resellera, biorąc udział w Konkursie promocyjnym skutecznie polecając produkty i usługi z oferty Organizatora, a w szczególności UPS serii 9PX działać będą z zamiarem osiągnięcia indywidualnych korzyści, ale jednocześnie to działanie nie będzie odbywać się na szkodę podmiotów, w których są zatrudnieni.

5.8. Uczestnik przystępuje do Akcji Promocyjnej na podstawie w pełni i prawidłowo wypełnionej deklaracji uczestnictwa na stronie internetowej, która znajduje się pod adresem: <http://www.eaton.pl/9PX>.

§ 6 Zwycięzcy konkursu i nagrody

6.1. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy Konkursu, których zgłoszenia zostaną uznane decyzją Jury Konkursu za najlepsze oraz którym przyznana została nagroda główna lub nagroda dodatkowa.

6.2. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzców poprzez wysłanie wiadomości email na adres wskazany podczas zgłoszenia do Konkursu. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane o rodzaju przyznanej nagrody. 6.1. Wyróżniamy dwa rodzaje nagród: a. nagrodę główną o wartości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) spośród następujących: voucher turystyczny, tablet, karta podarunkowa do popularnej sieci sklepów AGD-RTV b. nagrody gwarantowane w ilości 50 sztuk do wyboru spośród następujących: powerbank wysokiej klasy, długopis z pamięcią flash, torba na laptopa, głośniki bezprzewodowe do telefonu o wartości do 200 zł.

6.3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 6.1 powyżej, Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od

osób fizycznych od nagród rzeczowych tj. 11,11% wartości przekazywanej im odpowiednio Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

6.4. Wydanie Nagród Zwycięzcom, za co odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator Konkursu, nastąpi po udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych adresowych.

6.5. W wypadku, gdy Zwycięzca nie poda prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagród, Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle, w całości lub w części.

6.6. Zwycięzca zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do wydania przyznanej Nagrody. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika na Stronie Internetowej, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą.

6.7. Organizatorowi przysługuje prawo pozbawienia Uczestnika Nagrody w przypadku

a) braku nawiązania kontaktu z Uczestnikiem z przyczyn niezależnych od Organizatora w terminie 5 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej;

b) Nie okazania dowodów zakupu UPS EATON serii 9PX dokonanych w okresie promocyjnym, we wskazanym przez Organizatora lub BOP terminie w sytuacji, kiedy Organizator lub BOP o takie okazanie dowodów zakupu poprosi.

§ 7 Postanowienia końcowe

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający Konkurs.

7.2. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych, jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) *przez Eaton Power Quality S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy Ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000153513, posiadająca NIP: 522-26-75-534, Regon: 015435315, o kapitale zakładowym w wysokości EUR: 2.522.818,90; wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane mogą być przetwarzane w innych celach, jeżeli na takie wykorzystanie odrębną zgodę wyrazi Uczestnik.*

7.3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

7.4. W celu otrzymywania przez Uczestnika od Podmiotu Zlecającego Konkurs za pośrednictwem poczty elektronicznej newslettera zawierającego informacje handlowe dotyczące produktów Podmiotu Zlecającego Konkurs niezbędne jest wyrażenie przez Uczestnika odrębnej zgody na przetwarzanie w tym celu jego danych osobowych oraz otrzymywanie informacji handlowej.

7.5. Dane osobowe Uczestników Konkursu po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte, chyba że Uczestnik wyraził odrębną dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.

7.6. Podmiot Zlecający Konkurs informuje, że przetwarzanie danych osobowych w Konkursie zostanie powierzone Organizatorowi Konkursu: spółce *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Teligi 5/8, 02-777 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509692, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000.00 zł*

7.7. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji i mogą być zgłaszane w Okresie Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem listownie na adres siedziby Organizatora Konkursu: *UMBRELLA MARKETING GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Teligi 5/8, 02-777 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509692, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000.00 zł.* lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info_pl@eatonups-profits.com każdorazowo z dopiskiem „POLECAM UPS EATON 9PX” oraz wskazaniem adresu poczty elektronicznej, na który Organizator Konkursu ma odesłać odpowiedź na reklamację.

7.8. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji.

7.9. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.

7.10. W przypadku zmiany adresu e-mail podanego przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora o zmianie poprzez przesłanie wiadomości na adres: info_pl@eatonups-profits.com.

7.11. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: info_pl@eatonups-profits.com z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika podczas zgłoszenia.

7.12. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w odpowiednim wyprzedzeniu, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.

7.13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

7.14. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
